



1er informe de compromiso social

2019 - 2020



tivasani

VITASANITAS

Promedon
MEXICO





ÍNDICE

Mensaje del presidente	4
Misión y visión	6
¿Quiénes somos?	8
Nuestros valores	14
Compromiso público	16
Materialidad	18
Comunicación y diálogo	22
Responsabilidad social	24
Calidad de vida	26
Ética empresarial	42
Nuestra comunidad	52
Medio ambiente	60
Salud y Covid-19	70
Sobre el informe	72

Mensaje del presidente





Nuestro compromiso y éxito como grupo empresarial líder en la importación y distribución de medicamentos de alta especialidad, dispositivos médicos y soluciones de productividad en el sector hospitalario, radica principalmente en los valores fundamentales que rigen nuestras acciones día a día.

En este 1º Informe de Compromiso Social les compartimos nuestra forma de gestionar la responsabilidad social dentro de nuestro grupo empresarial, y como ella ha moldeado e inspirado nuestro modo de actuar hacia todos nuestros grupos de interés, generando confianza a nuestros accionistas, colaboradores, socios, clientes y sociedad en general.

En las empresas de nuestro Grupo, sabemos que nuestro compromiso no es solo con la rentabilidad económica sino también con la transformación social de nuestras comunidades. Por ello, todo nuestro Grupo está alineado a los mismos objetivos y prácticas de responsabilidad social que estamos seguros impactan de forma positiva y contribuyen a la generación de valor social, económico y ambiental de la sociedad.

Con el paso de los años, la adopción de estrategias de gestión socialmente responsables nos ha permitido fortalecer esta relación y diálogo con nuestros grupos de interés, abriendo nuevas oportunidades de comunicación, crecimiento y desarrollo para todos.

Agradecemos a todos nuestros colaboradores y a todos aquellos que han participado en generar e imprimir el valor humano en su actuar diario, manteniendo el alto grado de honestidad e integridad que siempre nos ha caracterizado. Con el apoyo de todos ustedes, seguiremos manteniendo el prestigio de ser un grupo empresarial confiable, innovador, ético y socialmente responsable.

Con enorme gusto, les invitamos a conocer nuestro 1º Informe de Compromiso Social.

Alejandro Pérez Luna

Presidente Consejo de Administración
Grupo Sánitas Especialidades



Misión:

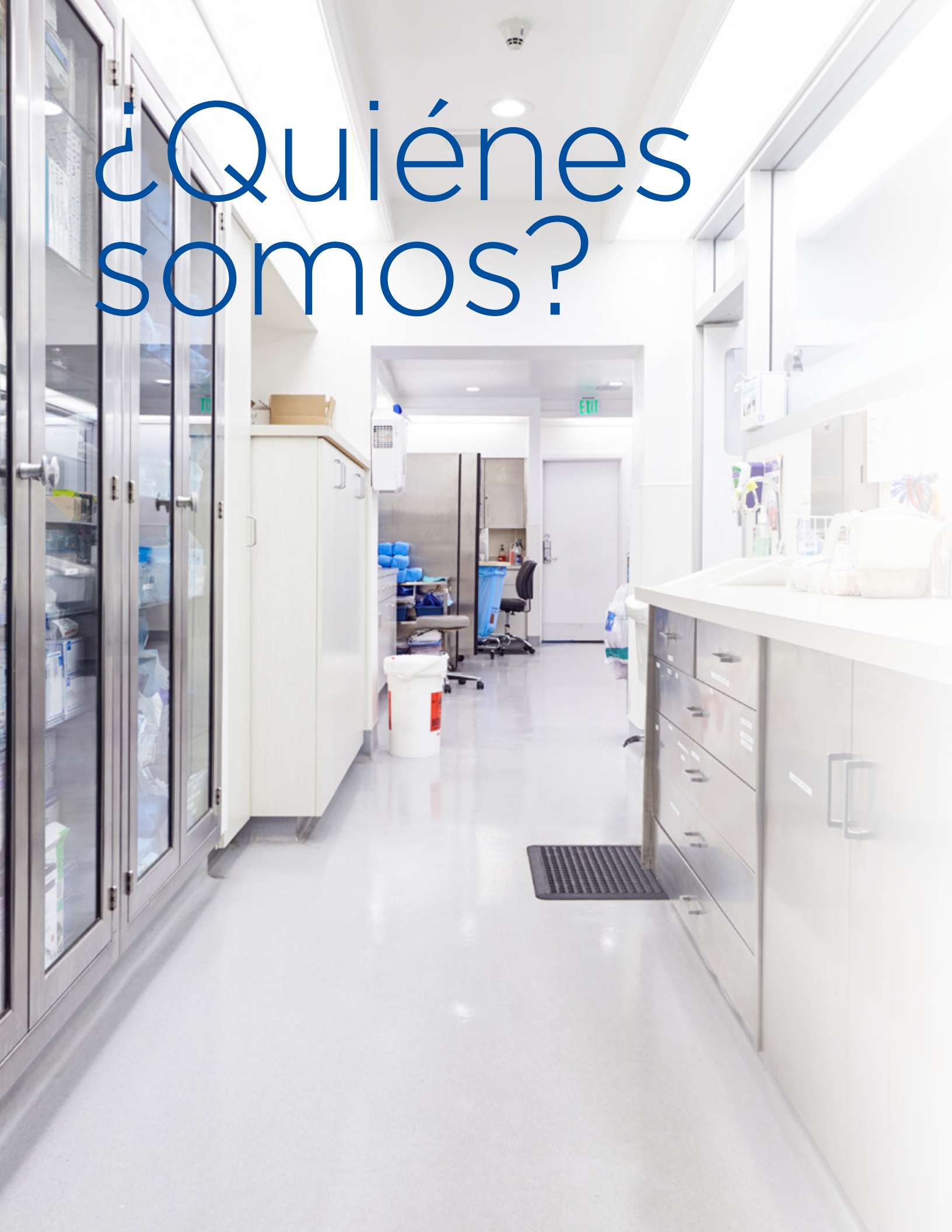
Somos un grupo empresarial comprometido con la salud y la mejora de la calidad de vida de los seres humanos, que abastece de manera eficiente y oportuna, productos de alta especialidad médica y servicios a instituciones hospitalarias, profesionales de la salud y pacientes.



Visión:

Consolidarnos como un Grupo Líder a nivel nacional en la importación y comercialización de medicamentos y dispositivos médicos de alta especialidad y servicios relacionados, siendo reconocidos como una de las empresas más confiables y socialmente responsables del sector salud.

¿Quiénes
somos?





Comercio mayorista de medicamentos, dispositivos médicos, soluciones en logística hospitalaria y prestación de servicios OL.



tivasani[®]

Comercio mayorista y minorista de medicamentos y dispositivos médicos.

Promedon
— MEXICO

Importación y comercio mayorista de dispositivos médicos con licencias exclusivas.

Nuestra evolución





1er. distintivo ESR para Vitasanitas

2015

2016

1er. distintivo ESR para GSE. 1% de inversión social



Farmacia Tivasani Guadalajara

2017



2018

Farmacia Tivasani Cd. de México



Nuevo Almacén Central y oficinas corporativas

2019



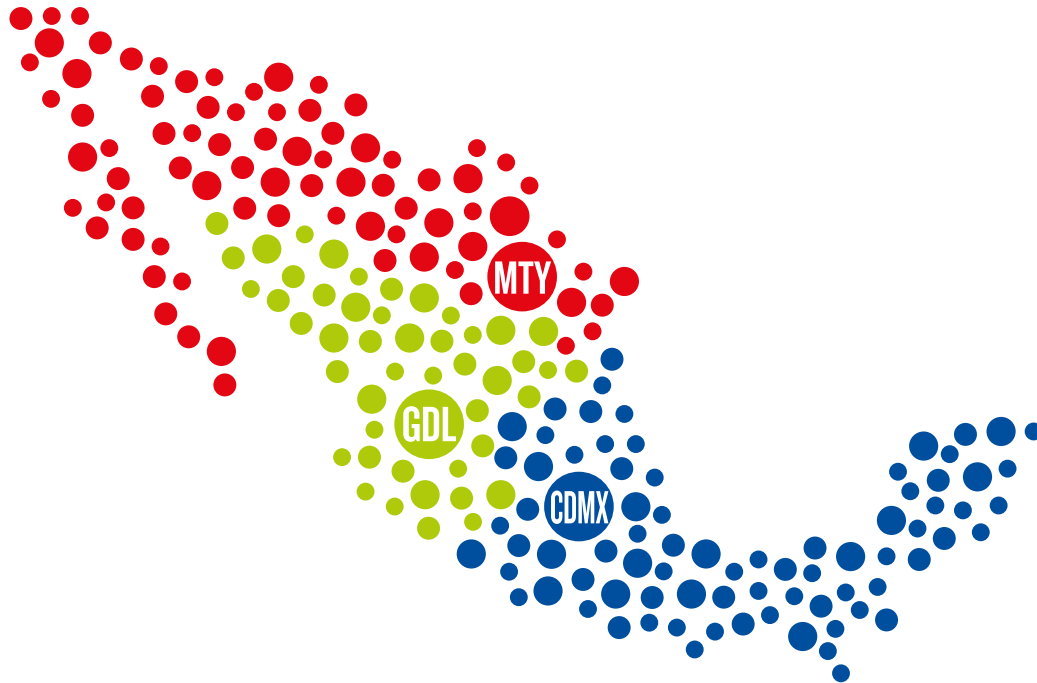
50. Año ESR Vitasanitas

2020

40. Año ESR Tivasani y Promedón Méx.



Presencia nacional



Desde **Guadalajara** se brinda servicio a:
Jalisco, Sinaloa, Durango, Zacatecas, San Luis Potosí,
Nayarit, Aguascalientes, Guanajuato, Colima y Michoacán.
Farmacia Tivasani.



Desde **Monterrey** se brinda servicio a:
Nuevo León, Baja California, Baja California Sur, Sonora,
Chihuahua, Coahuila y Tamaulipas.



Desde la **Cd. de México** se brinda servicio a:
Estado de México, Morelos, Tlaxcala, Hidalgo, Querétaro,
Puebla, Guerrero, Veracruz, Oaxaca, Tabasco, Chiapas,
Campeche, Yucatán y Quintana Roo.
Farmacia Tivasani.



Ofrecemos diversos servicios a nivel nacional:

- Puntos de venta directo al público.
- Ventas a instituciones de salud a nivel privado.
- Ventas a instituciones gubernamentales centralizados y descentralizados.
- Operación logística con socios comerciales.
- e-Hospital con soluciones de productividad y logística hospitalaria.



Logramos nuestro objetivo comercial siguiendo un **Modelo de Gestión Socialmente Responsable**.

Nuestros valores

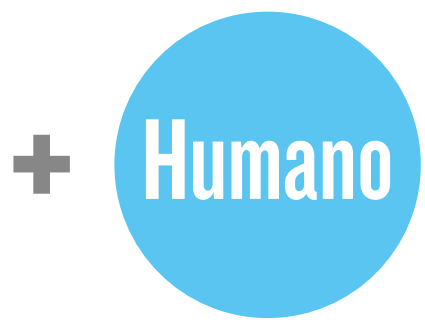


Nuestro mayor activo, más de 170 familias comprometidas con la salud de los mexicanos.



“Somos una empresa socialmente responsable porque nuestra gente es socialmente responsable”

Alejandro Pérez
Presidente GSE



Crecimiento
con sentido humano

Compromiso público





Reafirmamos nuestro compromiso por contribuir a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Organización de Naciones Unidas (ONU) en 2015, para apoyar en la erradicación de la pobreza, protección del planeta y asegurar la prosperidad de todos.

Aunque nuestras actividades impactan de manera positiva en varios objetivos, enfocamos nuestros esfuerzos principalmente a 3 de ellos, donde nuestro actuar se refleja en las metas propuestas.



Congruentes a nuestra misión con la salud, somos promotores de la misma al interior de la empresa con todos nuestros colaboradores y sus familias.



Orgullosos de nuestra diversidad, somos una empresa que ofrece oportunidades laborales sin distinción de género, orientación o condición.



Creamos oportunidades de negocio acorde a las necesidades actuales de los mexicanos, con tecnología moderna y productos innovadores para el cuidado de la salud.

De igual manera, estamos comprometidos con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que guían nuestro actuar en temas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

DERECHOS HUMANOS	<p>Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.</p>	Ver p. 40,41 44-46
ESTÁNDARES LABORALES	<p>Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p> <p>Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p> <p>Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>	Ver p. 28-32, 40,41 44-46.
MEDIO AMBIENTE	<p>Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.</p> <p>Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.</p>	Ver p. 60-67.
ANTICORRUPCIÓN	<p>Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.</p>	Ver p. 42-45 49.

Materialidad

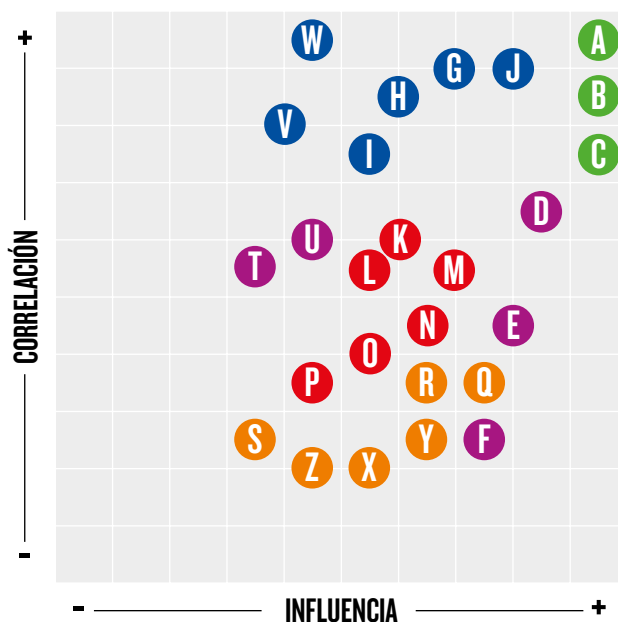


Nuestros principales grupos de interés



Nuestra relación con los grupos de interés

COLABORADORES	A) Mandos directivos B) Colaboradores mandos intermedios C) Colaboradores ejecutivos y auxiliares
PROVEEDORES	D) Proveedores estratégicos E) Proveedores generales F) Proveedores de grupos excluidos o vulnerables
CLIENTES Y SOCIOS COMERCIALES	G) Clientes de sector gobierno H) Clientes de sector privado I) Clientes de sector privado J) Socios comerciales
CONSULTORES	K) Consultores estrategias de negocio L) Consultores desarrollo organizacional
EMPRESAS DEL GIRO	M) Comercializan en sector gobierno N) Comercializan en sector privado
ORGANISMOS EMPRESARIALES	O) Organismos empresariales P) Empresas con afinidad estratégica
ASOCIACIONES	Q) Asociaciones civiles con apoyo directo R) Fundaciones S) Agrupaciones
BANCA, CRÉDITO Y PATRIMONIO	T) Inmobiliario U) Banca y crédito
AUTORIDADES	V) Autoridades generales W) Autoridades del giro
COMUNIDAD	X) Comunidad local Y) Familiares de colaboradores Z) Sociedad



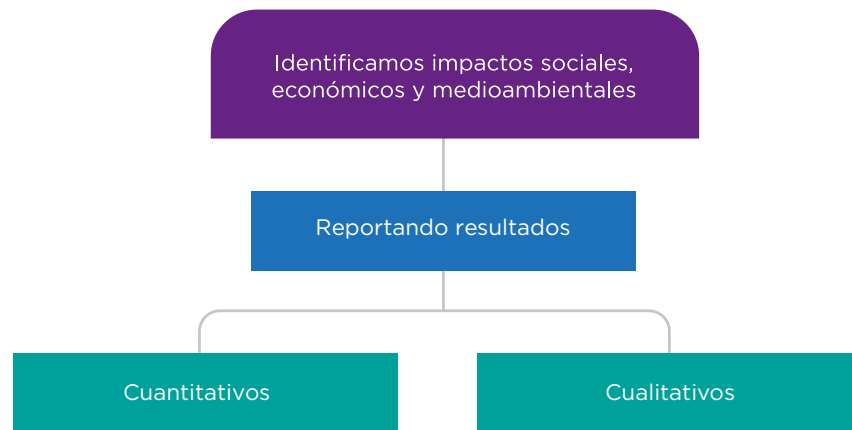
Nuestra relación con los grupos de interés





GRUPO DE INTERÉS	EXPECTATIVA	RETROALIMENTACIÓN
COLABORADORES	Recibir información relevante sobre el panorama estratégico de la empresa.	Confirmación y seguimiento puntual a la información recibida, muestras de agradecimiento, nuevas opiniones a valorar.
	Conocer evidencia cuantitativa y cualitativa del trabajo de la empresa en temas de RSE y Tecnovigilancia.	Participación activa en campañas y programas. Identificación de resultados cuantitativos y cualitativos.
	Mantener comunicación directa con los líderes y el Comité de Ética de la empresa para participar con opiniones y de soluciones en cualquier actividad que pudiera presentarse en el actuar cotidiano.	Encuestas y evaluaciones muestran puntos de mejora.
AUTORIDADES	Operar en la legalidad y total cumplimiento de normas y reglamentos vigentes. Permisos y licencias para operar en tiempo y forma.	Licencias sanitarias y Avisos de Funcionamiento vigentes. Opiniones positivas de las autoridades que así lo requieran de acuerdo a los procedimientos y actualizaciones que se indiquen. Seguimiento, participación y apoyo a las necesidades que informen los gobiernos locales.
CLIENTES	Contar con alto nivel de satisfacción por el producto y servicio brindado. Un mínimo porcentaje de quejas.	Clientes satisfechos por nuestros productos y servicios: mejora en la salud del paciente. Niveles de crédito y cobranza balanceados para beneficio de ambas partes.
SOCIOS COMERCIALES	Mantener los contratos con beneficios para ambas partes, cumpliendo lo estipulado por la ley, manteniendo nuestro nivel de calidad y ética en el máximo nivel.	Reportes de resultados con las mínimas anotaciones y cumplimiento de objetivos de venta.
PROVEEDORES	Mantener los estándares de calidad y servicio en todos los productos para contribuir al logro de objetivos comerciales, de servicio e imagen empresarial.	Diálogo continuo bajo la esencia de los valores de las empresas del Grupo.
BANCA, CRÉDITO E INMOBILIARIO	Mantener adecuada estabilidad financiera, real y sostenible para el desarrollo de las actividades de las empresas del Grupo. Cumplir con las obligaciones contractuales sin contratiempos con expectativa a renovar plazos.	Reconocimiento a nuestras prácticas financieras responsables con consideración para ampliación de servicios financieros. Relación cordial y de respeto, dando solución de eventualidades sin conflictos y respetando las condiciones contractuales presentes.
CONSULTORES	Cumplir con nuestros objetivos de operación y desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.	Porcentaje deseado de objetivos alcanzados por área en la planeación estratégica de las empresas del Grupo.
FAMILIAS DE COLABORADORES	Conocer y atender las expectativas de los colaboradores de la empresa, extendiendo prestaciones hacia los miembros de sus familias.	Programas de salud y orientación en temas de relevancia familiar. Retroalimentación mediante encuestas y valoración de resultados.
ORGANISMOS EMPRESARIALES	Participar activamente en las actividades y foros propuestos, acordes a los objetivos de negocio. Promover prácticas socialmente responsables y participar en la obtención de distintivos de manera continua.	Reconocimiento como una empresa representativa por nuestra participación y compromiso social. Retroalimentación para mejora continua.
EMPRESAS DEL GIRO	Competir con empresas bajo prácticas justas, éticas y con mecanismos anticorrupción.	Respeto a nuestra política anticorrupción para mantener prácticas comerciales justas.
ASOCIACIONES	Brindar apoyo de forma participativa en las causas sociales que cada una de ellas mantiene.	Conocimiento de que los apoyos brindados generaron impacto positivo de forma cuantitativa y cualitativa.
COMUNIDAD	Involucrar a los directivos y colaboradores en conocer las necesidades más apremiantes para apoyar en soluciones desde las empresas del Grupo.	Prácticas responsables para beneficio social y del medio ambiente.

Comunicación y diálogo



	DIRECTORES	COLABORADORES	AUTORIDADES	CLIENTES	SOCIOS COMERCIALES	PROVEEDORES
COMITÉS ESPECIALIZADOS	✓	✓	✓		✓	
BOLETINES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TECNOVIGILANCIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CAPACITACIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS	✓	✓	✓			
PORTALES WEB	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PORTALES INTRANET	✓	✓				
FOROS DE DISCUSIÓN Y ALIANZAS INTERSECTORIALES			✓	✓	✓	✓
EVALUACIONES	✓	✓		✓		✓
AUDITORÍAS			✓	✓	✓	✓
ENCUESTAS Y CLIMA ORGANIZACIONAL	✓	✓				
PRÁCTICA ÉTICA (anticorrupción y competencia leal)	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Utilizamos distintos canales con nuestros grupos de interés para mantener comunicación responsable y mejorar nuestras acciones continuamente.



BANCA, CRÉDITO E INMOBILIARIO	CONSULTORES	FAMILIAS DE COLABORADORES	ORGANISMOS EMPRESARIALES	EMPRESAS DEL GIRO	ASOCIACIONES	COMUNIDAD	CONTINUIDAD
✓	✓	✓	✓		✓	✓	CONTÍNUO
✓	✓	✓	✓		✓	✓	CONTÍNUO
	✓	✓	✓		✓	✓	CONTÍNUO
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	CONTÍNUO
		✓					CONTÍNUO
			✓	✓	✓	✓	EVENTUAL
	✓		✓				EVENTUAL
✓	✓						EVENTUAL
	✓	✓					EVENTUAL
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	CONTÍNUO

Responsabilidad social



Contamos con un Comité de Responsabilidad Social enfocado en proponer y atender temas sociales, económicos y medio ambientales donde las empresas del Grupo participan y aportan soluciones para el bien común.

Nos enfocamos en 4 aspectos de la Responsabilidad Social:



Con líderes de ámbito y miembros del Consejo de Administración, generamos más de 50 prácticas RSE anualmente, con impacto directo en nuestros Grupos de Interés acordes a nuestro modelo de negocio.



Comité de responsabilidad social empresarial

Nuestro Objetivo es asegurar la continua institucionalización de todas las prácticas socialmente responsables de las empresas del Grupo, coordinando, promoviendo y evaluando su desempeño.

Con estas prácticas, reafirmamos nuestro compromiso y contribución hacia el desarrollo humano sostenible generando valor social, económico y ambiental, comprometidos de manera responsable con la sociedad, el entorno y nuestros grupos de interés.



LAURA CUEVAS
"Con programas para apoyar a grupos vulnerables, reforzamos nuestro compromiso como ESR".



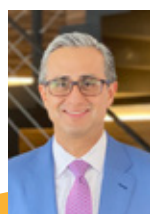
EDITH BARRERA
"Al ser socialmente responsables, mejoramos como personas, nuestra comunidad y construimos un mundo más solidario"



LETICIA PADILLA
"Conocemos la responsabilidad social, por tal motivo tenemos la obligación de hacer este mundo mejor".



ERICK GARCÍA
"Al buscar el bien común a través de prácticas socialmente responsables, demostramos que nuestros valores personales son compatibles y coherentes con el marco estratégico que establece la RSE en GSE".



ALEJANDRO PÉREZ
Líder COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.
"Para todos nosotros la RSE no es una opción, es nuestro actuar día a día"



ALEJANDRA RAMÍREZ
VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD.
"Nuestro impacto en la comunidad refleja compromiso y beneficio para un mayor número de personas; es el granito de arena para lograr el país que deseamos llegar a ser".



KENIA LEÓN
CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA.
"La Responsabilidad Social nos permite ser congruentes con lo que hacemos y en lo que creemos."



VALDA DE LEÓN
ÉTICA EMPRESARIAL
"Lograr nuestros objetivos, respetar siempre las reglas; cuidar la salud de nuestro capital humano y sus familias, cuidar del medio ambiente, es nuestra contribución para lograr un mundo mejor."



JUAN RAMÍREZ
CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.
"Somos responsables por ser motor económico, social y vigilante ambiental en nuestra comunidad".

SOL BENTURA
"Trabajar con Ética y Responsabilidad es una forma de vida honorable".



ISIDRO OCEGUEDA
"Promovemos el respeto y la solidaridad con la comunidad, con la cual estamos comprometidos, con el anhelo de construir una mejor sociedad y un mejor país"



JUAN GARCÍA
"La ética es el método fundamental de lograr una reforma positiva en cualquier ámbito de la vida"



PATRICIA GUTIÉRREZ
"Reflejamos el compromiso congruente y humano del actuar de GSE".



ALEJANDRO MUNGUÍA
"En GSE creamos valor con nuestros compromisos de mejorar el medio ambiente".

**Comité
RSE**

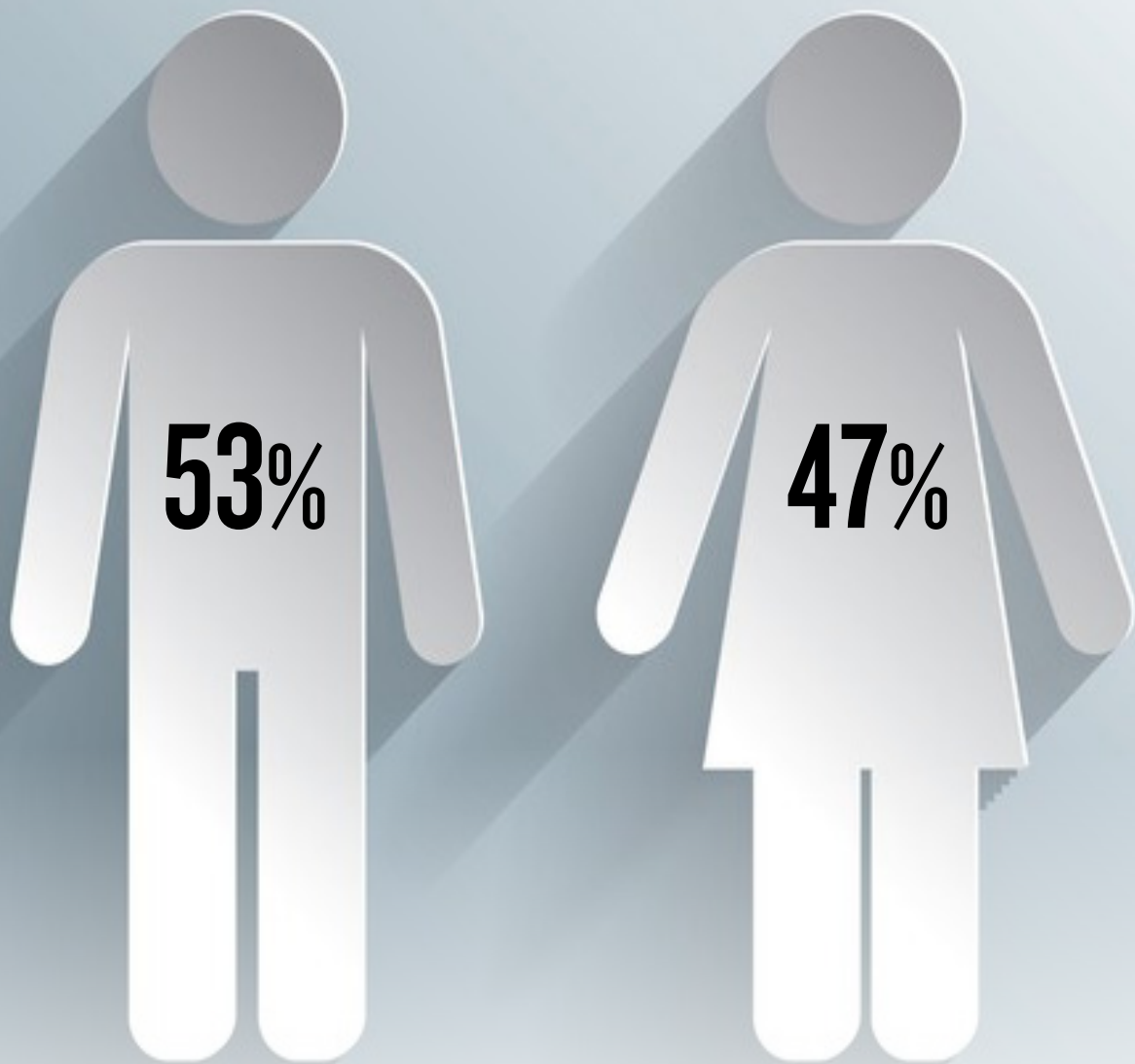
Calidad de vida





Generamos un ambiente de trabajo favorable, de respeto y participativo; propiciando el desarrollo personal y profesional de todos nuestros colaboradores.

Desde nuestra fundación, la igualdad de género ha sido una realidad y componente central en nuestra organización.
Somos un Grupo Empresarial conformado por:



COLABORADORES POR EMPRESA:



42% mujeres
58% hombres



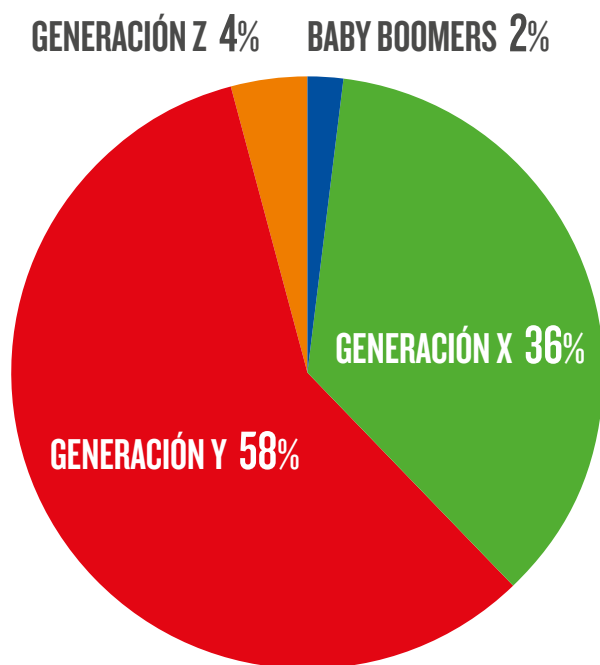
91% mujeres
9% hombres



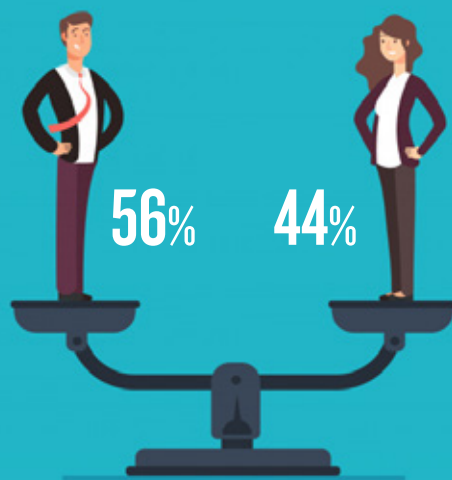
65% mujeres
35% hombres



Estamos orgullosos de la diversidad y oportunidades para todos al interior de nuestro Grupo.



Distribución de mandos medios-altos en el Grupo



42% mujeres
58% hombres



50% mujeres
50% hombres



60% mujeres
40% hombres

Calidad de vida



CDMX, reconocimiento por 10 años de antigüedad.



GDL, reconocimiento por 10 años de antigüedad.



MTY, reconocimiento por 10 años de antigüedad.



CDMX, reconocimiento por 3 años de puntualidad.



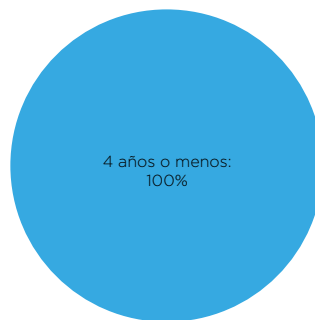
GDL, reconocimiento por 3 años de puntualidad.



MTY, reconocimiento por 1 y 3 años de puntualidad.



ANTIGÜEDAD
 VITASANITAS.



ANTIGÜEDAD
 tivasani.



ANTIGÜEDAD
 Promedon
 MEXICO



Rotación y antigüedad

Buscamos ser fuente generadora de empleo, garantizando igualdad de oportunidades para todos los colaboradores en lo que se refiere a contratación, formación y remuneración.

Al incentivar la promoción y desarrollo profesional, así como escuchar las inquietudes de nuestros colaboradores, logramos mantener estabilidad continua e índices reducidos de rotación entre el personal.

Nuestro Grupo está orgulloso de la diversidad de su personal, que considera su principal activo, por lo cual, mantenemos el compromiso con todos los colaboradores de mantener un ambiente laboral libre de discriminación, violencia y acoso por cualquier motivo.

Hemos otorgado:

16 reconocimientos por antigüedad de 10 años. Por empresa:

 **VITASANTAS.** 15

 **Promedon** 1
MEXICO

71 reconocimientos por puntualidad anual. Por empresa:

 **VITASANTAS.** 70

 **tivasani.** 1



Conocemos el talento de nuestra gente, valoramos su compromiso día a día y reconocemos su esfuerzo y lealtad.

Fomento a la calidad de vida





Nuestra comunidad interna mantiene siempre oportunidades para su crecimiento y desarrollo personal y profesional con beneficios y prestaciones superiores a las de ley.

Durante 2019-2020: 27 nuevos puestos de trabajo.	CONTRATO LABORAL directo con la compañía desde septiembre del 2019.
Durante 2019-2020: 14 Programas y campañas vigentes.	ACCESO A PROGRAMAS y CAMPAÑAS de forma continua.
Fuentes de reclutamiento. Externas 68% Internas 32%	PARTICIPACIÓN EN ENCUESTAS DE SUELDOS Y SALARIOS de forma anual para ser justos y competitivos.
Uniformes entregados en 2019-2020: 1,095 Vitasanitas 158 Tivasani 107 Promedon México	ENTREGA DE UNIFORMES y renovación de los mismos por temporada. SIEMPRE GRATUITOS.
Durante 2019-2020: 89 alumnos en clases de inglés. 50 Capacitaciones internas. 19 capacitaciones externas.	APOYO A LA EDUCACIÓN con cursos de inglés gratuitos, capacitación continua tanto interna como externa.
Pólizas vigentes 142.	RENOVACIÓN ANUAL de Pólizas para protección de colaboradores y sus familias.
16 reconocimientos por antigüedad de 10 años. 71 reconocimientos por puntualidad anual.	RECONOCIMIENTOS por antigüedad, puntualidad y desempeño.
Durante 2019-2020: 29 computadoras. 92 teléfonos celulares.	EQUIPOS DE CÓMPUTO Y CELULARES AL PERSONAL con posibilidad de adquisición para uso en el hogar.
Más de 160 colaboradores beneficiados.	AGUINALDO, VACACIONES, PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES Y BONOS por productividad, en estricto cumplimiento a las leyes vigentes.
Durante 2019-2020: 12 promociones de puesto, 4 mujeres 8 hombres.	POSTULACIONES INTERNAS con oportunidad de crecimiento para todos.
Más de 1700 cubrebocas repartidos. Más de 160 caretas faciales repartidas. Más de 1400 pruebas rápidas realizadas. Más de 2100 horas de capacitación sobre medidas de prevención.	CUIDADO DE LA SALUD para prevención de infecciones por COVID.

Buenas prácticas





Promovemos la participación VOLUNTARIA de todos los colaboradores, en los Programas y Campañas que ponemos en marcha para mantener e incrementar su calidad de vida.

Práctica RSE:	Objetivo:	Impacto obtenido:
El valor de cuidar con valor	Programa periódico que busca concientizar a los colaboradores sobre el buen uso de sus herramientas de trabajo: vehículos, teléfonos móviles, equipos de cómputo. Facilitar a los colaboradores la adquisición de teléfonos móviles y equipos de cómputo a precio preferencial, para uso en el hogar.	Los colaboradores cuidan mejor sus herramientas de trabajo ya que saben que de así hacerlo, podrán adquirirlas y disfrutarlas para posterior uso personal.
Programa Orienta-ME	Programa permanente para brindar apoyo, guía y asesoría a los colaboradores y sus familias de manera gratuita y confidencial en materia Legal, médica, financiera y emocional.	Los colaboradores y sus familias cuentan con una herramienta confiable para asesoría en diversos temas personales y en el hogar.
Programa Vivo Sanamente	Programa anual para fomentar un estilo de vida saludable entre colaboradores y sus familias de manera gratuita en salud física y emocional.	Los colaboradores y sus familias cuentan con una herramienta confiable para llevar un estilo de vida saludable de forma permanente.
Responsabilidad Social Compartida	Campaña puntual para fomentar el uso de los valores corporativos en el actuar cotidiano de los colaboradores, para lograr alcanzar la misión y visión del Grupo.	Convivencia entre colaboradores de distintas áreas, empoderamiento de nuevos líderes en la organización.
Excelencia Académica	Programa anual para impulsar la educación de calidad al reconocer a los hijos de los colaboradores en etapa escolar básica y media, que cuentan con un promedio sobresaliente en sus calificaciones escolares.	Niños y jóvenes responsables, comprometidos con su educación. Apoyo económico (mochilas y útiles escolares) para padres de familia orgullosos de sus hijos.
Apoyo al Oficio Artesanal	Programa anual para brindar un obsequio corporativo a los colaboradores con valor agregado, contribuyendo al desarrollo de artesanos y emprendedores mexicanos, así como al cuidado del medio ambiente (según el tipo de obsequio).	Reconocimiento a los colaboradores en su cumpleaños, fomentando el reconocimiento y apoyo económico para grupos vulnerables y/o cuidado del medio ambiente.
Construimos un Ambiente Saludable	Conjunto de campañas anuales orientadas en ahorro de energía, uso racional de los recursos, separación de desechos, adopción de plantas.	Formación de aliados en el trabajo y en el hogar, con colaboradores comprometidos con prácticas responsables con el medio ambiente. Disminución en el uso de recursos de las oficinas y almacenes (mayor conciencia en el uso y aprovechamiento racional).

Programa Vivo Sanamente

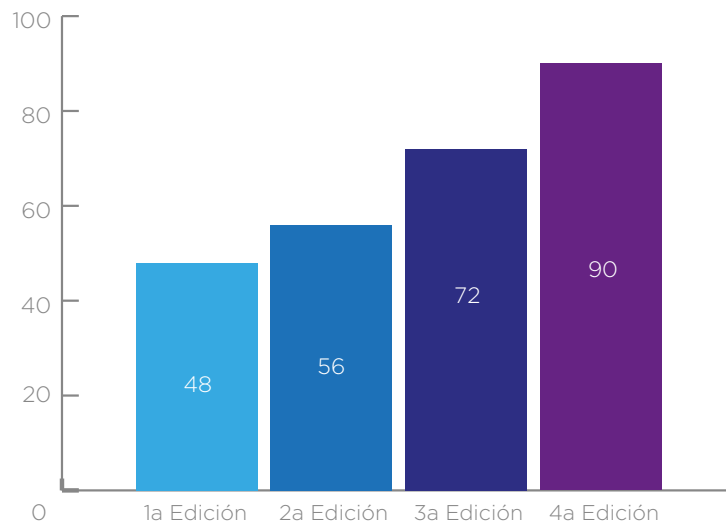


Programa de salud gratuito y voluntario, donde cada edición tiene una duración de un año, en el cual los colaboradores y sus familias son acompañados y asesorados por un equipo de profesionales en la salud, para llevar un estilo de vida saludable permanente, a través de un plan personalizado.

Como motivador principal de esta práctica, invitamos a los colaboradores a que jueguen “el juego de la salud”, formando equipos y a través de sus logros en salud sumen puntos.

La empresa los impulsa aún más, cuando al ir consiguiendo logros en salud, suman puntos y reciben recompensas como boletos para el cine, conciertos, vales para comidas saludables, días de asueto, días de spa en la oficina, reproductores de música y más.

Además, los puntos obtenidos son acumulados al final del Programa para ser convertidos en monto económico por la empresa y así donarlo a asociaciones civiles.



PARTICIPANTES POR EMPRESA EN 2019 - 2020:



71



5



14

Triple motivación en salud:

- Personal: Cuido mi salud.
- Grupal: Cuido la salud de mi equipo.
- Comunitaria: Cuidando nuestra salud, apoyamos a una A.C.



NUMERALIA 2019-2020

LOGROS DE PROGRAMA



562.5
kilómetros corrimos



474.3
horas de conocimiento
¡Nos cuidamos y aprendimos!



573
Sonrisas regalamos en
Navidad!



6,093
lagartijas realizamos en
todas las evaluaciones



111.8
centímetros menos de
cintura, fuimos capaces
de disminuir



726
centímetros de flexibilidad
conseguimos



51.8
kilos menos de grasa,
¡comemos más sano!



5,232
abdominales
conseguimos hacer en
todas las evaluaciones



39.8
Kilos menos de peso,
¡fuimos capaces de bajar!



57.4
kilos más de músculo,
¡somos más fuertes!

RECOMPENSAS



668
Ensaladas
entregadas



242
Boletos para el cine
dijimos ¡sí!



76
boletos para Concerto
¡que podremos disfrutar
después de la contingencia!



143
Sesiones de spa en
la oficina ¡Nos
relajamos!

45 sesiones para disfrutar
después de la contingencia



108
Días de asueto



11
Fitbit
entregamos

APOYOS



89,623

Personas apoyadas a través
de Asociaciones Civiles.
**Conseguimos ayudar
a 17,457 personas más
que el ciclo anterior**

**Tu también puedes unirte
y participar en nuestro próximo reto ¡Te esperamos!**

Grupo de Interés beneficiado con el Programa e impacto obtenido:

Desarrollo Organizacional:

Lealtad hacia la empresa.
Optimizar el clima laboral.
Menor ausentismo. Reputación
Social.

Colaboradores:

Hábitos de alimentación y sueño
saludables.
Disminución y/o anulación de
adicciones.
Ambiente laboral optimo y
canales de comunicación
adecuados.

Familiares de Colaboradores:

Hábitos de alimentación y sueño
saludables.
Disminución y/o anulación de
adicciones.
Oportunidad de convivencia.

Asociaciones Civiles:

Voluntariado activo durante la
edición del programa.
Obtención de Donativos.
Visibilidad de su trabajo.

Laboratorios de Diagnóstico:

Solicitud de más de 100 análisis
clínicos cada seis meses
por edición del programa.
Reconocimiento por sus servicios.

Equipo médico profesional:

Solicitud de consultas y talleres
cada 3 meses para más de 100
personas durante la edición del
programa. Reconocimiento por
sus servicios.

Equipo de Consultoría organizacional:

Solicitud de consultas y talleres
cada 6 meses para más de 100
personas durante la edición del
programa. Reconocimiento por
sus servicios.

Equipo de Diseño Gráfico:

Solicitud de trabajo de manera
continua para la elaboración de
boletines. Reconocimiento por
sus servicios.

Programa Orienta-me

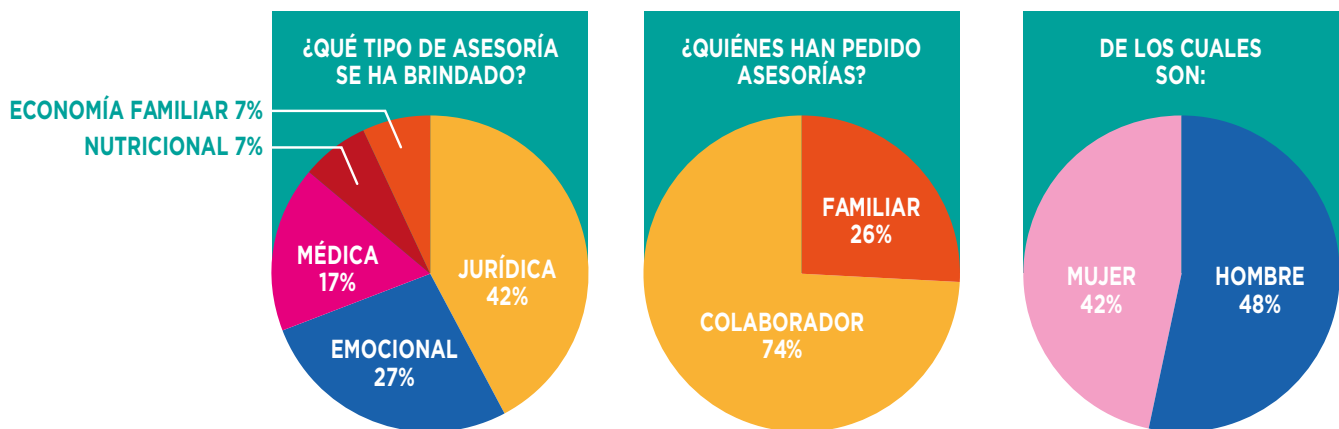


Programa de asesorías en asociación con la empresa Orienta S.C. (orientapae.com), el cual busca favorecer el mantenimiento de un entorno organizacional con calidez humana basándose en el respeto de los derechos de cada colaborador, pues son considerados el mayor activo del Grupo.

Proporcionamos un servicio gratuito y confidencial a todos los colaboradores y familiares directos, de orientación en ámbito emocional, médico, económico y legal.

Activo desde 2019.

Más de 170 familias son beneficiadas con el Programa.



Grupo de Interés beneficiado con el Programa e impacto obtenido:

Desarrollo Organizacional:

Optimizar el clima laboral. Brindar beneficios superiores a los colaboradores.

Colaboradores:

Oportunidad de obtener orientación en diversas áreas para mejorar su calidad de vida.

Familiares de Colaboradores

Oportunidad de obtener orientación en diversas áreas para mejorar su calidad de vida.

Proveedor

(Empresa Orienta S.C.)

Contrato anual por los servicios brindados.
Reconocimiento por sus servicios.



Capacitaciones

Nuestra comunidad interna mantiene siempre oportunidades para su crecimiento y desarrollo personal y profesional.

ÁREA DE MEJORA	CONTENIDO DEL PROGRAMA	IMPARTIDO POR	PARTICIPANTES	HORAS / HOMBRE
IDIOMAS	Clases para el aprendizaje y práctica del idioma inglés en conversación, lectura y redacción dentro del ambiente laboral.	Externo	89	2,474
INDUCCIÓN Y OPERATIVO	Capacitaciones para adquirir conocimientos específicos dentro de un puesto de trabajo.	Interno / externo	510	1,658
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Desarrollo de indicadores entre mandos medios y directivos para planeación estratégica.	Interno / externo	102	942
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Capacitaciones para el desarrollo de habilidades para el aprovechamiento de herramientas tecnológicas y mejora de procesos.	Interno	338	806
DESARROLLO HUMANO	Talleres y pláticas para difusión y desarrollo de habilidades profesionales y emocionales.	Externo	259	531
PREVENCIÓN DE INFECCIONES (Covid-19)	Capacitaciones para la prevención de enfermedades infecciosas (Covid, Influenza, Gripe).	Interno / externo	426	502
TECNOVIGILANCIA	Conocimiento de normas vigentes aplicables a nuestro giro, desarrollo de procedimientos normativos de operación, conocimientos en tiempos de contingencia sanitaria.	Interno	234	450
SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL	Capacitaciones para la formación de brigadas de seguridad e higiene, creando conciencia sobre la importancia de un centro de trabajo seguro.	Interno / externo	172	398
RESPONSABILIDAD SOCIAL	Capacitaciones para desarrollar pensamiento crítico sobre los impactos sociales, económicos y ambientales de la empresa en la comunidad.	Interno	132	132
SALUD Y BIENESTAR INTEGRAL	Talleres y pláticas informativas sobre temas del cuidado de la salud física y emocional.	Interno / externo	25	50

En el período 2019-2020 se han invertido **7,943** horas para capacitaciones.

Respeto por los colaboradores





Nuestra relación con todos los colaboradores y sus familias, clientes, proveedores, autoridades, comunidad y demás personas o grupos con los que estamos en contacto por nuestra actividad, se basa en el respeto, la justicia y la cortesía.

Reconocemos la importancia de respetar los derechos humanos fundamentales en todas nuestras operaciones. Nuestros Valores, nuestro Código de Ética y Conducta y nuestras Políticas Internas dan soporte a los principios expresados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, especialmente los derechos de igualdad de las personas, no discriminación, equidad de género, libre expresión, elección y asociación, acceso a la seguridad social, prohibición del trabajo infantil y trabajos forzados.

Nuestra empresa no discrimina por ningún motivo o razón que tenga por efecto anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, de los derechos y libertades fundamentales, así como la igualdad de las personas.

Ética empresarial





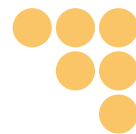
El respeto entre toda nuestra comunidad interna y externa define e inspira nuestro actuar dentro y fuera de la empresa. Nuestro alto grado de integridad y honestidad nos ayuda a mantener el prestigio de ser una empresa confiable, innovadora, ética, transparente y con valores humanos.



Gobierno corporativo

El Consejo Directivo de Grupo Sánitas Especialidades brinda a sus colaboradores un Código de Ética y Política Anticorrupción, para que cuenten con una línea de actuación ante sus actividades frente a todos los grupos de interés y de esta manera lograr salvaguardar el bien común y mantener la congruencia de nuestros valores corporativos.

Nuestras buenas prácticas de gobierno corporativo contribuyen a que las empresas del Grupo sean competitivamente responsables, tanto en su organización interna como en sus relaciones con clientes, proveedores, competencia y sociedad.



Código de ética

- Ámbito de aplicación y cumplimiento.
- Responsabilidad social empresarial.
- Respeto por los colaboradores.
- Gobierno corporativo.
- Medio ambiente, salud y seguridad.
- Seguridad de los productos.
- Protección de datos.
- Anticorrupción.
- Conflictos de interés.
- Respeto por la libre competencia.
- Fiabilidad de la información y divulgación.
- Uso y protección de activos.
- Incumplimiento y publicidad.
- Aceptación del código de ética y conducta.

Política anticorrupción

- Objetivo y compromiso.
- Actos prohibidos.
- Definiciones (funcionarios y valores).
- Otras normas (gastos de viaje, regalo de empresa, subvenciones, patrocinios, formación).
- Violaciones.
- Reportes.
- Aceptación de la política anticorrupción.

Nuestro Consejo Directivo trabaja enfocado en respetar la misión, visión y valores del Grupo, apegado a los objetivos de nuestra Planeación Estratégica 2019-2021, con la finalidad de ser mejores día a día y encontrar nuevas formas más eficientes de alcanzar los objetivos generales.

- Uso eficiente de los recursos.
- Liderazgo transparente y con responsabilidad.
- Respeto a los Derechos de accionistas y colaboradores.
- Reconocimiento y respeto a los Derechos de terceras partes que estén interesadas en promover una cooperación activa con las empresas del Grupo.

CONSULTAS EN:

www.vitasanitas.com.mx/inicio/esp/responsabilidad-social-empresarial.php

www.tivasani.com.mx/esp/responsabilidad-social-empresarial.php



Nuestros comités

Nuestros comités y brigadas forman un papel muy importante dentro de la organización del Grupo, ya que nos permiten asegurar la efectividad de buenas prácticas en áreas o fines específicos.

- **Informan** e impulsan nuevas condiciones de trabajo.
- **Vigilan** el cumplimiento de normas.
- **Garantizan** acciones positivas en la organización.

Nuestros distintos comités están formados por varios grupos de colaboradores para lograr una representación efectiva de los intereses de los mismos en las decisiones de la empresa.

Comité de Responsabilidad Social.

Objetivo principal: proponer y atender temas sociales, económicos y medio ambientales donde las empresas del Grupo pueden participar y aportar soluciones para el bien común. Consta de 4 subcomités o ámbitos.

Formado por: 14 integrantes de distintas áreas de la empresa.

Comité de Ética.

Objetivo principal: ser un canal de escucha y valoración de los comentarios y elaborados por los colaboradores del Grupo.

Formado por: 5 integrantes del Comité de Responsabilidad Social de la empresa.

Comité del Programa Vivo Sanamente.

Objetivo principal: asesorar a los colaboradores y sus familias por un equipo de profesionales en la salud, para llevar un estilo de vida saludable permanente.

Formado por: 3 integrantes del Comité de Responsabilidad Social de la empresa.

Brigadas de Seguridad e Higiene.

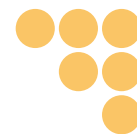
Objetivo principal: desarrollar procedimientos, capacitaciones y ejercicios para contar con espacios seguros de trabajo.

Formado por: 29 integrantes de distintas áreas de la empresa.

Comité de la Nueva Normalidad.

Objetivo principal: generar, coordinar, ejecutar y evaluar las medidas necesarias para el cumplimiento de protocolos de prevención de contagios de enfermedades infecciosas como Covid-19, Influenza entre otros.

Formado por: 6 integrantes de distintas áreas de la empresa.



Responsabilidad compartida

El **actuar responsable** de todos los colaboradores del Grupo fue el eje principal de esta campaña durante el año 2019, donde todos ellos participaron en promover la responsabilidad social compartida como un hábito y después un estilo de vida.

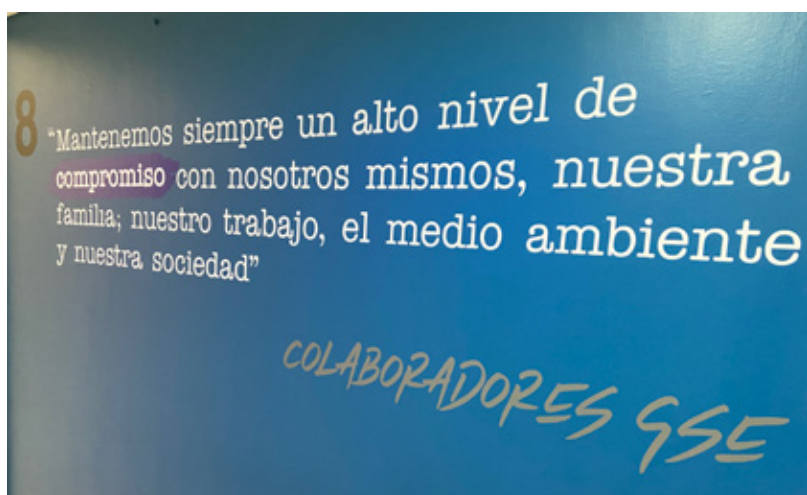
A todos ellos se les brindaron herramientas para crear y fomentar hábitos basados en nuestros Valores Corporativos, por medio de mensajes que utilicen la programación neurolingüística y tres canales de comunicación, con una actividad dinámica y de integración que fomentó el autoanálisis y la asimilación de los Valores en su actuar cotidiano.

Cada uno de los Valores (C.R.É.C.E.S. HUMANO) fue representado por equipos en murales para cada sucursal del Grupo. Los murales fueron exhibidos por 1 mes junto a frases de motivación creadas por los mismos colaboradores, algunas de las cuales ya son permanentes en nuestros muros como fuente de inspiración.

Para cerrar esta campaña, el último equipo en presentar un Valor fueron nuestros directivos, quienes como líderes, condensaron todos los Valores del Grupo con aquel que da sentido a todo lo que hacemos: el Valor Humano.

Compañerismo, creatividad e ingenio fueron demostrados por todos los colaboradores y sus directivos durante esta campaña.

49 murales fueron exhibidos en todas las sucursales del Grupo a lo largo del año 2019.



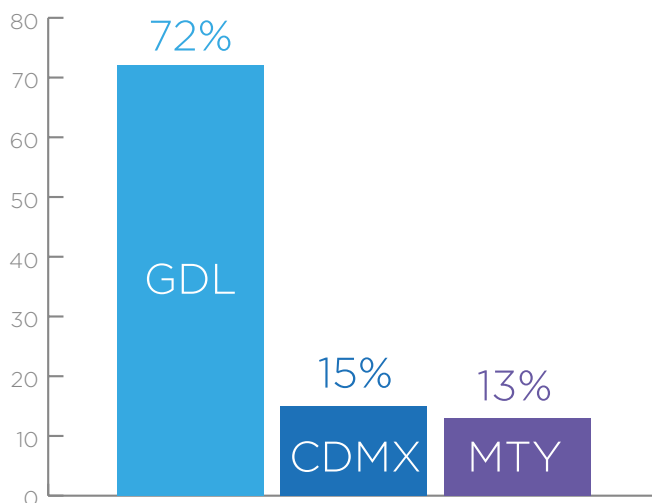
Buzón del colaborador

Creado en el 2016 y atendido por nuestro Comité de Ética, busca brindar el canal de escucha, valoración y en muchos casos, de implementación de los comentarios y propuestas elaboradas por los colaboradores del Grupo.

Las decisiones del Comité de Ética se apegan estrictamente a los valores y principios de responsabilidad social expresados en nuestro código de ética y conducta.

Nuestro buzón es un medio voluntario, puede ser anónimo y garantiza la atención, análisis, resolución y seguimiento de todos los comentarios.

COMENTARIOS DEL BUZÓN EN EL GRUPO





Respeto por la libre competencia

Para nuestro Grupo, el tener una posición dominante en el mercado es una responsabilidad y no sólo una ventaja.

Las empresas de Grupo Sánitas Especialidades están comprometidas con el respeto por la libre competencia en beneficio de todos nuestros grupos de interés.

Nuestros procedimientos para participar en licitaciones se ejecutan con estricto apego a nuestros estándares de conducta ética y de responsabilidad social, para cumplir siempre con la regulación que resulte aplicable en la venta de nuestros productos.

Al respecto, todas las empresas del Grupo presentan CERO multas o sanciones por incumplimiento en las leyes aplicables a la materia.

Participamos en:

Más de 160 licitaciones en 2019
Más de 200 licitaciones en 2020



Privacidad de la información

Nuestro Grupo es responsable de proteger todos los datos de carácter personal de colaboradores, clientes, proveedores y otros grupos, con absoluta confidencialidad, respetando el derecho a la privacidad y conforme a lo establecido en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares vigente.

Toda la información personal que las empresas del Grupo recaben puede ser utilizada con las siguientes finalidades entre otras:

- Identificar, comunicar, contactar, enviar información al titular.
- Efectuar el procesamiento de compras, pedidos, pagos, contratos que se acuerden celebrar con cada persona en particular.
- Atención de dudas, comentarios y quejas que se realicen a las empresas del Grupo.
- Realizar encuestas de servicios y/o satisfacción.
- Dar cumplimiento cabal a la Ley Federal del Trabajo respecto al pago de la PTU (Participación de los Trabajadores en Utilidades).

Informamos que, en caso de ser necesario, se compartirán los datos personales con otras empresas del mismo grupo.

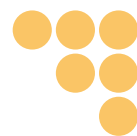
Nos abstenemos de vender, arrendar o alquilar los datos personales a terceros.

Informamos que contamos con procedimientos idóneos y veraces para atender las solicitudes de derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (“derechos ARCO”) que se llegasen a presentar, mediante formulario que podrá obtenerse con previa solicitud a los correos electrónicos según corresponda:

privacidad@vitasanitas.com.mx
privacidad@tivasani.com.mx
privacidad@promedon.com

Nuestros Avisos de Privacidad pueden ser consultados en:

vitasanitas.com.mx
tivasani.com.mx
promedon.mx/mx



Opiniones positivas y auditorías

Con la finalidad de lograr un seguimiento actualizado a la correcta gestión de nuestras obligaciones y garantizar el cumplimiento absoluto de las normas y los estatutos, realizamos auditorías internas y nos sometemos también a auditorías externas, ya que estamos seguros de que estas buenas prácticas agregan valor a nuestras operaciones e incrementan las posibilidades de que las empresas del Grupo puedan lograr sus objetivos.

Asimismo, año con año mantenemos seguimiento puntual a todas nuestras obligaciones fiscales y patronales, como SAT, INFONAVIT e IMSS, para contar con las cartas de Opinión Positiva que cada una de estas dependencias emite.

AUDITORÍAS

Como parte de buenas prácticas en el área, las empresas del Grupo se someten a auditorías por agentes externos a la organización.

- Área contable, 3 auditorías por año.
- Área de almacén, + de 20 auditorías por año.
- Área de almacén (internas), + de 5 auditorías por año.

OPINIONES DE CUMPLIMIENTO

Las empresas del Grupo presentan **100%** de Opiniones **POSITIVAS** por el Cumplimiento de obligaciones en SAT, INFONAVIT e IMSS.

Estas son solicitadas 2 veces por mes en cada dependencia.



Nuestra comunidad





Sabemos que las empresas pueden ser motores de cambio en las comunidades, y por ello, procuramos mantener acercamiento continuo con las nuestras. Mediante nuestras campañas y programas, los colaboradores se sensibilizan y brindan apoyo a organizaciones que trabajan en favor de grupos vulnerables.



Programa de excelencia académica

Impulsamos la educación de calidad reconociendo a niños y jóvenes que demuestran un excelente desempeño durante el ciclo escolar; fomentando que los hijos de colaboradores generen un esfuerzo constante y disciplina, como una forma de aprender que el trabajo rinde frutos y que a mayor esfuerzo siempre habrá mayores oportunidades.

Los hijos de colaboradores que cuentan con promedios sobresalientes en sus calificaciones escolares acceden a reconocimientos, paquetes de útiles escolares y premios especiales.



Hemos entregado **84** mochilas con útiles escolares y premios especiales. Además, **10** Reconocimientos por **3** años de participación consecutiva.



1ª. Edición 2017-2018
Participaron **22** niños y jóvenes.

2ª. Edición 2018-2019
Participaron **27** niños y jóvenes.

3ª. Edición 2019-2020
Participaron **26** niños y jóvenes.



Apoyo al oficio artesanal

Buscando apoyar artesanos, artistas y emprendedores locales y nacionales, las empresas del Grupo adquieren diversos productos para obsequiar a los colaboradores en sus cumpleaños.

Nuestra opción de obsequiar objetos funcionales con valor agregado al colaborador representa la oportunidad de que este pueda apreciar el talento local con objetos hechos a manos, y que, al apoyarlo, genera valor en proyectos de comercio justo, respeto a la autenticidad e ingresos en la economía de nuestra comunidad.

Compartimos el valor que tiene el talento mexicano y sus manos artesanas para dar vida y relevancia hasta al más cotidiano de los objetos.



¡Llévalos a donde tu quieras!
82 llaveros entregados.
(Hechos por koonartesanos.com)
Llaveros en piel 100% natural.



¡Aliméntalos con los que tu quieras!
150 comelones entregados.
(Hechos por tuio.mx)
Decorativo de cerámica esmaltada.



¡Guarda lo que tu quieras!
150 loncheras entregadas.
(Hechos por undamexico.com)
Loncheras de cartón encerado y reciclado.

Apoyos para asociaciones civiles



Dentro del programa Vivo Sanamente, los colaboradores, además de fomentar un estilo de vida saludable, tienen la oportunidad de apoyar a una asociación civil con su propio esfuerzo en el cuidado de la salud.

Lo hacen generando puntos al cumplir sus retos en salud, donde las empresas del Grupo transforman el puntaje en apoyos económicos directos para las asociaciones que los mismos colaboradores eligen al inicio del programa.



1ª Edición:
50,726
Personas Apoyadas
en **13** Asociaciones Civiles.

2ª Edición:
58,675
Personas Apoyadas
en **15** Asociaciones Civiles.

3ª Edición:
72,166
Personas Apoyadas
en **17** Asociaciones Civiles.

4ª Edición:
89,623
Personas Apoyadas
en **18** Asociaciones Civiles.



APOYOS POR EMPRESA:

 VITASANTAS 80%

 Promedon 13%

 tivasani 7%



En familia Vivo Sanamente



El programa Vivo Sanamente cuenta con una versión para familiares de colaboradores, donde a lo largo de 1 año, de forma voluntaria y gratuita, son acompañados y asesorados para llevar un estilo de vida saludable permanente.

Un equipo de profesionales externos al Grupo los asesora a través de planes personalizados.



1ª Edición:
30
Familiares de colaboradores participaron.

2ª Edición:
40
Familiares de colaboradores participaron.

3ª Edición:
50
Familiares de colaboradores participaron.

4ª Edición:
72
Familiares de colaboradores participaron.

FAMILIARES POR EMPRESA EN LA EDICIÓN 2019 - 2020:

 VITASANTAS 59

 Promedon MEXICO 13

tivasani 0



Empresa socialmente responsable

Año con año, las empresas del Grupo se postulan para obtener el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) otorgado por **CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) Y AliaRSE** (Alianza por la Responsabilidad Social).

La participación de las empresas del Grupo en estas iniciativas incrementa su esfuerzo continuo por adoptar y promover entre sus

grupos de interés internos y externos, la Responsabilidad Social Empresarial dentro de todas sus actividades.

Paralograrlo, nuestro Comité de Responsabilidad Social Empresarial, tiene la finalidad de generar, coordinar, promover, reportar y evaluar las prácticas y campañas en diversas áreas estratégicas para la responsabilidad social de la empresa.



Desde el año 2016, las empresas del Grupo se postulan también al Distintivo ESR 1% de Inversión Social, donde nos comprometemos a invertir el 1% de las utilidades en acciones de interés social.

Nuestras empresas lo hacen principalmente a través de nuestros programas de salud, apoyos en asociaciones civiles y campañas y programas de cuidado del medio ambiente.

Cada año, el esfuerzo invertido en estos programas y campañas supera **20,000 horas/hombre** y más de **5,000 documentos** para revisión y procesamiento.



Medio ambiente





En todas las empresas del Grupo, desarrollamos nuestras actividades de forma respetuosa con el medio ambiente, disminuyendo y evitando generar impactos negativos con nuestros procesos internos.

Construimos un ambiente saludable

Este Programa integral está enfocado a la creación y gestión de campañas que promuevan el cuidado y la preservación del medio ambiente aminorando el impacto que puedan tener las actividades que realizan las empresas del Grupo.

Buscamos minimizar los impactos que nuestros procesos pueden producir, por medio de la implementación de una cultura ecológica, con inversiones sustentables y capacitación ambiental entre nuestros colaboradores.

¡Adopta una Flor!

Campaña anual para adopción de plantas Lirios, Cempasúchitl, Malva y Poinsetia por colaboradores.

97 colaboradores han adoptado **más de 150 plantas**.



Apaga Ahora y ¡Ahorra!

Seriado de campañas anuales para lograr ahorros en consumo de energía eléctrica en empresa y hogar.

Más de 5,400 Kilowatts ahorrados en años 2019-2020.

Yo respeto - Yo separo

Programa de separación de residuos mediante estaciones en zonas estratégicas en las instalaciones del Grupo.

30 estaciones de separación de residuos instaladas.

Ahorro de 50% en bolsas plásticas para desechos.

Contamos Contigo

Campaña de concientización y compromiso en acciones específicas de ahorro de energía dentro de la empresa (insumos de papelería, separación de desechos, consumo de energía, transporte, insumos de plástico).

Más de 100 colaboradores comprometidos con 1 acción específica.

¡Llena tu Auto-Equipo!

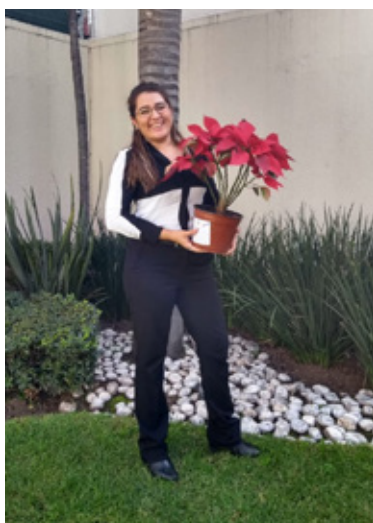
Campañas eventuales donde los colaboradores acuden a eventos de las empresas del Grupo compartiendo sus autos.

66 colaboradores han participado compartiendo sus autos.

Suministros de Impresión

Reducimos el consumo de papel y cartuchos de impresión. También colaboramos con nuestro proveedor de suministros de impresión para reducir y dar un manejo adecuado a los consumibles utilizados.

En 2020, se dejaron de utilizar 11,406 hojas de papel.



GRUPO DE INTERÉS BENEFICIADO CON LA PRÁCTICA	IMPACTO OBTENIDO
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Disminución de gastos y optimización de recursos / Colaboradores trabajando con los mismos valores.
COLABORADORES	Conocimiento de herramientas para el cuidado del medio ambiente y el mejor aprovechamiento de recursos / Oportunidad de actividades de integración.
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Desarrollo de indicadores entre mandos medios y directivos para planeación estratégica.
FAMILIARES DE COLABORADORES	Disminución de gastos por energía eléctrica / Conocimiento del cuidado ambiental.
PROVEEDORES	Compra de insumos para las instalaciones de la empresa / Reconocimiento por sus productos y servicios.
CLIENTES	Seguridad de los productos.



Ahorro de energía

Esta campaña busca concientizar a los colaboradores de que el uso consciente de energía eléctrica nos beneficia a todos, ayudando a disminuir el cambio climático y el impacto de nuestras actividades a los ecosistemas. Además, logramos fomentar la integración y el trabajo en equipo de los colaboradores en las oficinas y almacenes de cada ciudad.

A través de una revisión detallada en todas las sucursales de las empresas del Grupo, generamos comparativos entre consumos eléctricos del año/mes anterior con los actuales para así conocer los consumos reales.

La selección y utilización de herramientas y equipos de bajo consumo eléctrico, así como el cambio a tecnologías de iluminación LED en prácticamente todas nuestras instalaciones ha propiciado grandes ahorros al inicio de la 1ª campaña (año 2016), y mantenido estabilidad no mayor a +/-3% en ahorros y/o consumos adicionales en Kw.

2016

12,042.50 Kw ahorrados.

12% de ahorro promedio en relación a 2015.

2017

7,772.50 Kw ahorrados.

3% de ahorro en relación a 2016.

2018

0 Kw ahorrados.

+2% de consumo adicional en relación a 2017.

2019

6,668.5 Kw ahorrados.

3% de ahorro en relación a 2018.

2020 (Hasta octubre 2020)

0 Kw ahorrados.

+0.5% de consumo adicional en relación a 2019.

Asumimos el compromiso de mantener un consumo racional y responsable de energía.





Transporte

Dentro de nuestro giro, los insumos para la salud deben ser transportados siempre a tiempo y en condiciones óptimas. Es por ello que todos nuestros vehículos de reparto se someten a un estricto calendario de servicios mecánicos y verificaciones vehiculares aplicables.

Lo anterior permite que siempre cuenten con las mejores condiciones de seguridad y eficiencia de combustible.

Durante 2020, la pandemia de Covid impactó considerablemente la forma en la que utilizamos nuestros medios de transporte, disminuyendo notoriamente el uso de autos de la empresa y viajes aéreos entre sucursales.

No obstante, el uso de vehículo de reparto para insumos en salud (medicamentos y dispositivos médicos) se incrementó considerablemente para dar respuesta de forma eficiente a la alta demanda de los mismos (pandemia por Covid-19).

EN 2020:

CDMX

30% de ahorro en combustible para autos de la empresa.
100% de incremento en viajes para reparto de insumos para la salud.

GDL

25% de ahorro en combustible para autos de la empresa.
100% de incremento en viajes para reparto de insumos para la salud.

MTY

40% de ahorro en combustible para autos de la empresa.
62% de incremento en viajes para reparto de insumos para la salud.

70% de ahorro en viajes de trabajo por avión.

iLlena tu Auto-Equipo!

Con estas campañas, **66 colaboradores** han compartido auto en traslados a eventos de las empresas del Grupo durante 2019-2020

Vegetación



La mayoría de nuestras instalaciones cuentan con áreas verdes de las cuales estamos orgullosos de poder disfrutar y conservar, ya que nos generan un ambiente agradable y positivo en nuestra comunidad interna y externa.

Estamos seguros de los beneficios que puede tener la conservación de áreas verdes en los centros de trabajo, propiciando contacto con la naturaleza, mejorando las rutinas laborales, el autoestima y reducción de estrés en las personas.

Somos responsables por el cuidado de:

GUADALAJARA

330m² de área jardinada y arbustos.
9 árboles.

CIUDAD DE MÉXICO

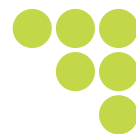
1 árbol.

MONTERREY

55m² de área jardinada y arbustos.
5 árboles.

A través de nuestras campañas de adopción de plantas, hemos donado **más de 150 plantas** para los hogares de colaboradores y sus familias.





Contamos contigo



El principal objetivo de esta campaña consistió en relacionar los valores del Grupo con acciones a favor del medio ambiente en las que cada colaborador pudiera detectar un compromiso a tomar. Se plantea la idea de que nuestras acciones con buena disposición se convierten en hábitos para posteriormente derivar en virtudes. Este efecto puede mejorar nuestra cultura organizacional.

Durante la campaña, se realizó una capacitación de alto impacto y se difundieron consejos sobre 5 temas importantes para concentrar los esfuerzos de cada compromiso:

- Insumos de papelería.
- Separación de desechos.
- Consumo de energía.
- Transporte.
- Insumos de plástico.



La pandemia por Covid del 2020 impulsó la actitud de cambio y conciencia por un mejor aprovechamiento racional de nuestros recursos:

Demostramos ser más eficientes ante los retos presentados con recursos de menor impacto en el medio ambiente.



Como testigo del compromiso de cada colaborador, se obsequiaron termos de vidrio y tazas para eliminar el uso de botellas y bolsas plásticas en oficinas (para agua, café o colaciones).

Somos responsables de cuidar 300 tazas y termos como testigo del compromiso con el medio ambiente.

Seguridad e higiene





SEGURIDAD e HIGIENE

Nuestras brigadas de Seguridad e Higiene se preparan de forma continua para hacer de nuestros espacios de trabajo, un ambiente seguro para nuestros colaboradores y visitantes, los productos que comercializamos, nuestra comunidad y el medio ambiente.

El área desarrolla procedimientos, capacitaciones y ejercicios de práctica para cada sucursal de las empresas de nuestro Grupo.

En cuanto al medio ambiente, el Área de Seguridad e Higiene supervisa el correcto manejo de productos inflamables, insumos combustibles y manejo de desechos.

Nuestras brigadas se preparan en:

- Primeros Auxilios.
- Evacuación y/o repliegue.
- Prevención de Incendios.
- Búsqueda y Rescate

29 colaboradores voluntarios forman parte de las brigadas de Seguridad e Higiene.



Salud y COVID-19

Debido a la pandemia de Covid-19 durante todo el año 2020, la sociedad en general y todas las empresas de México tuvimos que adaptar nuestras actividades para afrontar una etapa de contingencia y posteriormente, una Nueva Normalidad.

En las empresas de Grupo Sánitas Especialidades, todos somos conscientes del importante papel que tenemos en el sector salud del país, por lo cual hemos implementado amplias medidas de protección para la salud de nuestros colaboradores, visitantes y clientes, así como para la seguridad de los productos que comercializamos.

Nuestra conciencia por el bien colectivo, organización y uso de tecnología, nos han permitido mantener e incrementar todos nuestros compromisos con todos nuestros clientes. Eso significa que todos ellos cuentan con nosotros para seguir salvando vidas con los productos que proporcionamos en tiempo y forma.

Junto a muchos de nuestros grupos de interés, hemos formado una gran red de apoyo, distinguidos siempre por nuestro compromiso y entrega.



Grupo Sánitas Especialidades mantiene su firme compromiso con el servicio a sus clientes y la salud de México.

30% de nuestros colaboradores trabajan en jornadas 5x5, con herramientas informáticas a distancia, **¡podemos ser eficientes a distancia!**

70% de colaboradores laboran en oficinas y almacenes con medidas sanitarias, garantizando el abasto de medicamentos y dispositivos médicos a nuestros clientes, **¡nuestra calidad y servicio nunca fue interrumpido!**

Con gran esfuerzo, brindamos **servicio de transporte empresarial** a todos los colaboradores sin auto propio, que requieren de acudir a laborar a oficinas, almacenes o farmacias evitando así el uso de transporte masivo donde se incrementan las posibilidades de contagios.

Desde marzo 2020 a la fecha, se han realizado **más de 14,000 trayectos!**

Más de 100 colaboradores y sus familias han sido beneficiados con un servicio de transporte seguro.





Se han invertido más de **2,100 horas** en talleres y capacitaciones para aprender y prevenir contagios Covid, sumando **más de 140 asistentes**.

Más de **100 minutos** de video en cápsulas informativas disponibles para todos nuestros colaboradores en la plataforma Orienta-ME.

Todas nuestras instalaciones (oficinas, almacenes y farmacias) cuentan con adaptaciones para prevención de infecciones, como filtros sanitarios, señalizaciones, límite en aforos y desinfección de vehículos.

Al menos 6 veces por día se desinfectan objetos de uso común en todas nuestras instalaciones.

Creamos un Comité de la Nueva Normalidad que trabaja de forma continua para que podamos laborar con espacios y procedimientos que nos brinden a todos mayor seguridad, tranquilidad y cumplir con las todas las disposiciones oficiales que exige este cambio.

6 colaboradores forman parte de este Comité.

Contamos con nuevas tecnologías para prevención.

Relojes checadores que detectan temperatura y correcto uso de cubrebocas.

Sistema de CCTV capaz de reconocer el uso de cubrebocas en todo el personal.

Esto nos permite mantener vigilancia y corrección continua.



Todos los colaboradores del Grupo nos estamos realizando pruebas rápidas Covid-19 de forma semanal para contribuir en detectar y prevenir contagios en nuestro entorno.

Hemos realizando más de **1,400 pruebas rápidas**.

Los resultados de las pruebas son confidenciales y seguimos un estricto protocolo de seguimiento ante cualquier tipo de resultado.

Hemos entregado **más de 160 caretas faciales** a todos los colaboradores.

Hemos entregado **más de 1,700 cubrebocas de tela***.

*Compra con causa social, ya que la compra aporta recursos a grupos vulnerables.

Hemos utilizado **más de 150 litros de gel antibacterial** para desinfección de manos.

Más de 70 dosis de vacunas vs Influenza aplicadas a colaboradores y familiares.

La Nueva Normalidad nos seguirá presentando retos para superar. Es por eso que **Nos cuidamos para cuidar a los demás.**





Sobre el informe



Su contenido está conformado por la información obtenida de todas las oficinas de cada sede y de cada empresa de Grupo Sánitas Especialidades (Vitasanitas, Tivasani, Promedon México), con cobertura por los años 2019 y 2020.

La información presentada en este 1º Informe surge de procesos que fueron controlados y evaluados a través de nuestras herramientas de gestión dentro del Grupo. Por tal razón, el contenido antes expuesto, es el resultado del análisis de nuestras prácticas en responsabilidad social empresarial.

Refrendamos de esta manera nuestro compromiso social y nuestros valores, dando respuesta a los aspectos materiales de nuestros grupos de interés.

Este informe concluyó su realización en noviembre 2020, estando a cargo del mismo el Área de Responsabilidad Social de Grupo Sanitas Especialidades.

Juan Anselmo Ramírez García
GERENTE PROYECTOS Y RSE

Martha Patricia Gutiérrez Pérez
EJECUTIVO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Agradecemos a todos nuestros compañeros del Grupo, a nuestros directivos, socios comerciales, proveedores, clientes, comunidad en general y a todos aquellos que nos entregan su confianza para que nuestra empresa pueda continuar aportando salud, fuentes de empleo y bienestar en nuestra sociedad.

Mayores informes en:
800-465-6789
contacto@vitasanitas.com.mx

Versión web en:
www.vitasanitas.com.mx
www.tivasani.com.mx



tivasani®

VITASANITAS®

Promedon
MEXICO

"Hacer lo correcto
cuando nadie está mirando
es nuestra promesa de calidad"

HENRY FORD

800-465-6789
contacto@vitasanitas.com.mx

www.vitasanitas.com.mx
www.tivasani.com.mx
www.promedon.mx

